



**Dirección Provincial**  
de Estadística y Censos

# **SUPERMERCADOS**

**Informe correspondiente al período**

**Noviembre 2022**

**Provincia de San Luis**

**Director: Lic. Nestor Arellano**

**Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres**

MINISTERIO  
DE CIENCIA  
Y TECNOLOGÍA



GOBIERNO DE  
**SAN LUIS**

Edificio de Descentralización Administrativa  
Terrazas del Portezuelo · Torre III · Pisos 1 y 2  
Tel: 266 - 4452000 int. 3054/3055  
Autop. de las Serranías Puntanas km. 785  
C.P: 5700 · San Luis · Argentina



## **Introducción.**

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m<sup>2</sup> (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.



**A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.**

- *Bebidas: bebidas con y sin alcohol y otros.*
- *Almacén: aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- *Panadería: pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- *Lácteos: leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- *Carnes: incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .*
- *Verdulería y frutería: verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- *Alimentos preparados y rotisería: alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- *Artículos de limpieza y perfumería: y otros similares.*
- *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- *Electrónicos y artículos para el hogar: televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- *Otros: comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*



## Ventas totales Noviembre 2022. Provincia de San Luis.

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
<b>Total</b>	<b>\$2.806.349</b>	<b>100</b>
Bebidas	\$330.247	11,77
Almacén	\$756.986	26,97
Panadería	\$58.183	2,07
Lácteos	\$207.972	7,41
Carnes	\$230.784	8,22
Verdulería y frutería	\$70.557	2,51
Alim. preparados y rotisería.	\$8.357	0,30
Art. de limpieza y perfumería.	\$335.462	11,95
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$82.996	2,96
Electrónicos y artículos para el hogar	\$487.207	17,36
Otros	\$237.598	8,47

\*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

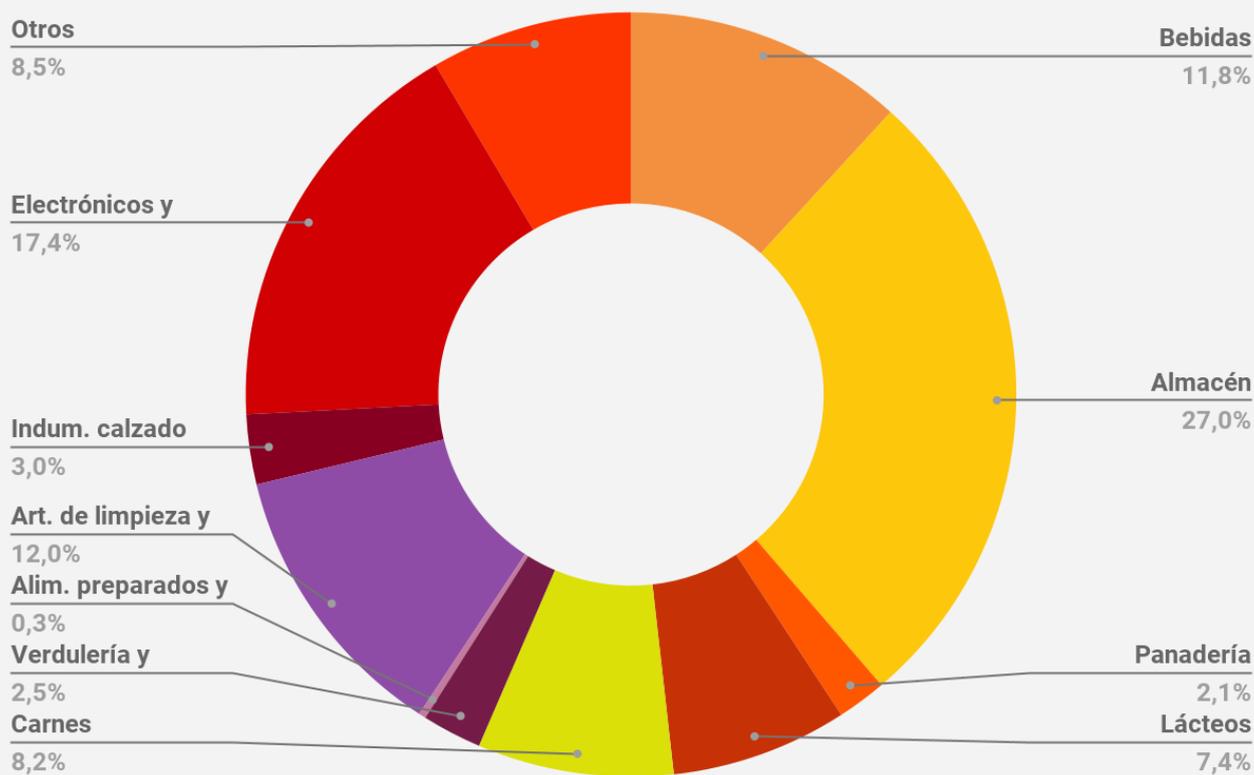
Las ventas totales a precios corrientes durante el mes de Noviembre/22 fueron de \$2.806.349.000, siendo "Almacén" el que tuvo la mayor participación porcentual del 26,97% del total de las ventas seguido por "Electrónicos y Art. para el hogar" con el 17,36%; "Artículos de limpieza y perfumería" y "Bebidas" con el 11,95% y 11,77% respectivamente.



A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis - Noviembre 2022

Gráfico 1





## Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
<b>Total</b>	<b>\$2.806.349</b>	<b>\$284.786.453</b>	<b>0,99</b>
Bebidas	\$330.247	\$38.574.281	0,86
Almacén	\$756.986	\$72.339.550	1,05
Panadería	\$58.183	\$9.614.582	0,61
Lácteos	\$207.972	\$28.917.942	0,72
Carnes	\$230.784	\$28.227.455	0,82
Verdulería y frutería	\$70.557	\$11.476.672	0,61
Alimentos preparados y rotisería	\$8.357	\$2.676.359	0,31
Artículos de limpieza y perfumería	\$335.462	\$36.853.298	0,91
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$82.996	\$5.583.944	1,49
Electrónicos y artículos para el hogar	\$487.207	\$29.564.799	1,65
Otros	\$237.598	\$20.957.570	1,13

\*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Durante el mes de Noviembre/22, San Luis representó

el 0,99% del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron respecto a las ventas del país son : "Electrónicos y artículos para el hogar" con el 1,65%, " Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el 1,49%,"Otros"con el 1,13% y "Almacén" con el 1,05%.



## Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS		Ventas Totales a Precios corrientes - Noviembre 2022	Ventas Totales a Precios corrientes - Noviembre 2021	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos					
Total		\$2.806.349	\$1.393.049	101,5	100,8
Bebidas		\$330.247	\$144.219	129,0	111,9
Almacén		\$756.986	\$383.353	97,5	98,8
Panadería		\$58.183	\$27.275	113,3	114,4
Lácteos		\$207.972	\$103.951	100,1	96,5
Carnes		\$230.784	\$123.439	87,0	79,4
Verdulería y frutería		\$70.557	\$28.334	149,0	135,6
Alimentos preparados y rotisería		\$8.357	\$3.546	135,7	121,1
Artículos de limpieza y perfumería		\$335.462	\$171.545	95,6	97,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		\$82.996	\$53.407	55,4	73,7
Electrónicos y artículos para el hogar		\$487.207	\$202.454	140,7	131,4
Otros		\$237.598	\$151.528	56,8	81,9

\*Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En San Luis, en Noviembre de 2022, el total de las ventas a precios corrientes registró un incremento del 101,5% respecto al mismo mes del año anterior. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son: "Verduras y frutas" 149%; "Electrónicos y Art. para el Hogar" 140,7%; "Alimentos preparados y rotisería" 135,7%; "Bebidas" 129%; "Panadería" y "Lácteos" 113,3% y 100,1% respectivamente.

A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un incremento porcentual interanual del 100,8%. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: "Verduras y frutas" 135,6%; "Electrónicos y Art. para el Hogar" 131,4%; "Alimentos preparados y rotisería" 121,1%; "Panadería" y "Bebidas" 114,4% y 111,9% respectivamente.



## Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución de los últimos 12 meses.

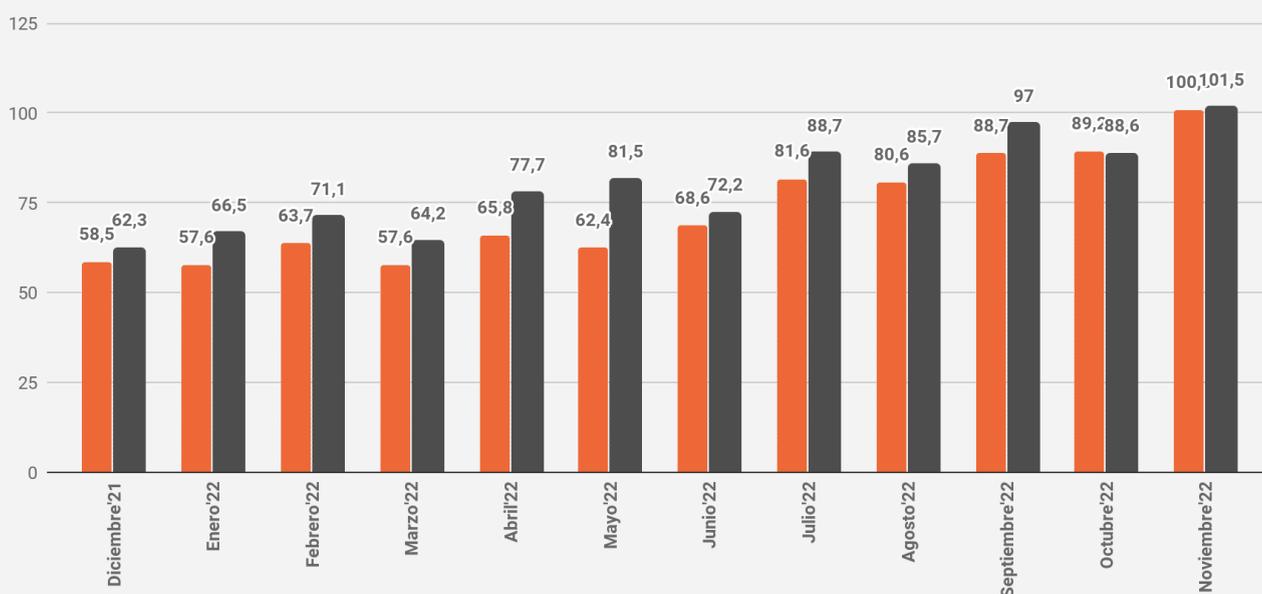
Tabla 4

	País	San Luis
Diciembre'21	58,5	62,3
Enero'22	57,6	66,5
Febrero'22	63,7	71,1
Marzo'22	57,6	64,2
Abril'22	65,8	77,7
Mayo'22	62,4	81,5
Junio'22	68,6	72,2
Julio'22	81,6	88,7
Agosto'22	80,6	85,7
Septiembre'22	88,7	97
Octubre'22	89,2	88,6
Noviembre'22	100,8	101,5

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

## Variación porcentual interanual País - San Luis.

Gráfico 2.



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución últimos 12 meses.

País San Luis